

Magazine voor de gemeentes Eersel, Bergeijk, Bladel, Reusel - De Mierden, Hilvarenbeek en Oirschot

Content

Magazine



JACOB van den **BORNE**

high tech aardappelboer

Winnaar



van de Content
Top 50



Nummer 22 • december 2016

DE KOPPEN BOVEN HET KEMPISCH MAAIVELD



Content Top 50



DE KOPPEN BOVEN HET KEMPISCH MAAIVELD

In onze vorige editie kondigden we hem al aan: de Content Top 50 van 2016! Een unieke lijst met daarin de namen van vijftig Kempische uitblinkers. Deze mannen en vrouwen steken hun kop boven het Kempische maaiveld uit en zijn van grote waarde (geweest) voor onze regio. Ze zetten onze Brabantse Kempen op de kaart, maken de streek aantrekkelijker, verbeteren belangeloos de lokale leefomgeving of maken ons simpelweg trots.

Tekst: Femke Kuyken

We riepen onze lezers op om kandidaten voor te dragen. Vervolgens was het aan onze zeskoppige jury* om uit een lange lijst namen de Content Top 50 samen te stellen. We gaven scores op het gebied van economie, welzijn & cultuur en PR & 'Kempisch trots'. Dat was allerminst een eenvoudige taak, want we ontdekten al snel dat deze regio grossiert in toppers. We hebben dan ook beslist niet de illusie dat de lijst compleet is, maar wat ons betreft horen deze vijftig mensen er zéker in.

Zoals in een echte ranglijst, heeft elke kandidaat een positie gekregen. Maar ach, om eerlijk te zijn: die positie is niet het belangrijkste. De Content Top 50 bestaat louter uit winnaars!

* De jury voor de Content Top 50 bestaat uit Peter van Overdijk (Huis van de Brabantse Kempen), Hetty van der Hamsvoort (Van der Hamsvoort projectmanagement), Jasper Langenhoff (Beerze), Jan Kerkhofs (Land van de Zaligheden), Roy Dieker (Attention Marketing) en Ralf van der Burgt (Uitgever Content Magazine).

Winnaar
van de Content
Top 50



JACOB VAN DEN BORNE



De Content Top 50 wordt aangevoerd door Jacob van den Borne, eigenaar en directeur van Van den Borne Aardappelen in Reusel. Zijn boerenbedrijf verbouwt mais en suikerbieten, maar vooral: aardappelen. Dat klinkt traditioneel, maar in het geval van Jacob van den Borne is het dat beslist niet. Hij is namelijk één van de meest innovatieve boeren ter wereld.

De opa van Jacob richtte Van den Borne Aardappelen op. Hij werd opgevolgd door zijn zoon. In 2006 was het de beurt aan de derde generatie; Jacob en zijn broer Jan namen het bedrijf over van hun vader. De twee broers bewerken samen zo'n vijfhonderd hectare grond voor akkerbouwwerkzaamheden. De aardappels die van hun land komen – en waarvan tonnen liggen opgeslagen in vijf enorme loodsen op het erf – worden bij Van den Borne gesorteerd en gewassen. Vervolgens gaat het merendeel naar frietfabrikanten in de Benelux.

Boeren met een drone

Jacob van den Borne past precisielandbouw toe. Dat is letterlijk wat de naam belooft: héél nauwkeurig 'boeren'. Hij maakt daarvoor onder andere gebruik van drones en verschillende hightech sensoren, zijn trekker is uitgerust met een computer en sinds juni van dit jaar is er zelfs een data-analist in dienst van het bedrijf. Dankzij deze aanpak weet Van den Borne tot op de centimeter nauwkeurig hoe zijn land en gewassen erbij liggen en wat er moet gebeuren om de oogst te optimaliseren.

Net als opa

Precisielandbouw is in opkomst, maar ondernemers die het toepassen zijn nog schaars. Van den Borne is één van de eersten in Nederland en loopt ver voorop. Niet voor niets bracht koningin Beatrix zijn bedrijf in 2012 een werkbezoek. Technische universiteiten uit het binnen- en buitenland, fabrikanten en collega-boeren: ze willen allemaal dolgraag de kunst van deze Reuselnaar afkijken, want deze ondernemer doet dingen die baanbrekend zijn.

Van den Borne is enthousiast over het delen van kennis. Samenwerkingen zoekt hij actief op en hij spreekt regelmatig op congressen en themadagen. 'Delen is vermenigvuldigen' luidt zijn motto. Met zijn presentaties wil Jacob anderen inspireren en de drempel om ook te starten met precisielandbouw verlagen. "In feite is het niets nieuws," meent hij. "Ook mijn opa deed al aan precisielandbouw. Dat ging natuurlijk wel op een iets andere manier en het was minder nauwkeurig, maar omdat hij al zijn acties en waarnemingen minutieus in zijn agenda noteerde, had ook opa de zaken al goed in beeld."



Piepers precies

Van den Borne meet voortdurend wat de status is van zijn grond en gewassen. Is de bodem te droog? Moet er worden bemest of onkruid worden bestreden? De sensoren geven het precies aan, dus de aardappelplanten krijgen exact wat ze nodig hebben. Tot op de centimeter nauwkeurig wordt de plek bepaald en tot op de millimeter nauwkeurig wordt er vervolgens bewaterd, gevoed of bestreden. Zo bespaart hij water, meststoffen, bestrijdingsmiddelen en... diesel. Want dankzij een GPS-systeem op zijn trekker rijdt boer Jacob altijd gegarandeerd de kortste route naar het te behandelen perceel. Precisie landbouw levert dus niet alleen de hoogste opbrengst met de beste kwaliteit; het is ook heel erg duurzaam.



Eindelijk internet

In zijn vrije tijd richtte Van den Borne Kempenglas op, een coöperatie die zich hard maakt voor de aanleg van een glasvezelnetwerk in het buitengebied van Reusel, Bladel, Oirschot en Moergestel. Bijna acht miljoen euro werd er geïnvesteerd, waarvan vijftientig procent bijeen werd gebracht door middel van crowdfunding.

In januari 2017 is het eindelijk zover. Ook de boerderij van Van den Borne krijgt internet. Vanaf dat moment hoeft de meest digitale boer ter wereld niet langer naar het centrum van Reusel te rijden om zijn data te kunnen uploaden.



De jury zegt:

"Reuselnaar Jacob van den Borne is de meest vooruitstrevende boer van Nederland. Hij heeft veel (financieel) risico genomen toen hij besloot zijn bedrijf op deze manier in te richten, maar was zo overtuigd van zijn visie, dat hij er vol voor is gegaan. Over je kop boven het maaiveld uitsteken gesproken..."

Van den Borne loopt ver voorop in de ontwikkelingen en is niet te beroerd om zijn kennis en ervaring met anderen te delen. Zo draagt hij een belangrijk steentje bij aan de verduurzaming van de landbouwsector en is hij een voorbeeld voor agrariërs wereldwijd. Wij waren het als jury unaniem met elkaar eens: deze jonge ondernemer met een bloeiende carrière in het vooruitzicht is dé Kempische topper van 2016."



Blinkt uit in:
WERKGELEGENHEID

WIM VAN DER LEEGTE



Wim van der Leegte – tot 1 november jl. president-directeur en eigenaar van VDL Groep – begon zijn loopbaan vijftig jaar geleden in het bedrijf van zijn vader. Sneller dan verwacht kreeg Van der Leegte jr. de leiding, en de groei werd ingezet. Het resulteerde in één van Nederlands grootste familiebedrijven met 87 werkmaatschappijen verspreid over negentien landen. In totaal zijn er binnen de VDL Groep meer dan twaalfduizend mensen werkzaam.

Van der Leegte bekleedt verschillende nevenfuncties. Zo is hij voorzitter van de Eindhovensche Fabrikantenkring en voorzitter van de stichting PSV Voetbal. Er blijft desondanks genoeg tijd over voor zijn grote passie paardensport. In Duizel staat Stoeterij Duyselshof, de springstal van Van der Leegte waar topspringpaarden worden gefokt en getraind. Van der Leegte heeft het stokje vorige maand overgedragen aan zijn jongste zoon, Willem. Ook zijn andere kinderen, Pieter en Jennifer, maken inmiddels deel uit van de VDL-hoofddirectie.

De jury zegt:

"Een lijst zonder Wim van der Leegte is niet compleet. Hij hoort ab-so-luut thuis in deze top-drie. Met zijn indrukwekkende carrière, de enorme werkgelegenheid die hij in de regio realiseerde, zijn maatschappelijke betrokkenheid en authentieke Kempische voorkomen is hij een terechte koploper. Ook nu hij is teruggetreden als directievoorzitter zal Wim van der Leegte gelinkt worden aan VDL. Want Wim van der Leegte is VDL."



AD PIJNENBORG

Blinkt uit in:
WELZIJN



Even leek het erop dat inwoners van Hoogeloon die zorg nodig hebben niet meer in hun eigen dorp konden blijven wonen. Gewoonweg omdat de voorzieningen niet toereikend waren. Maar daar stak Ad Pijnenborg in 2005 een stokje voor. De oud-directeur van een verpleeg- en verzorgingstehuis richtte Zorgcoöperatie Hoogeloon op. Dit burgerinitiatief – waarvan Pijnenborg tot voor kort voorzitter was – heeft als doel om ouderen en mensen met een beperking zo lang mogelijk in het dorp te laten wonen.

Er werd begonnen met het koken van maaltijden, maar inmiddels regelt Zorgcoöperatie Hoogeloon ook zorg aan huis en dagopvang. Daarnaast beheert de coöperatie aanleunwoningen en werden er zelfs al twee zorgvilla's gebouwd. Op de benedenverdieping van deze villa's wonen ouderen die zorg nodig hebben; de appartementen op de eerste verdieping worden verhuurd aan jongeren. Hoogeloonse senioren en mensen met een beperking kregen dankzij Pijnenborg een nieuw toekomstperspectief.

De jury zegt:

"Zorg dicht bij huis, dat heeft de toekomst. Ad Pijnenborg was baanbrekend in zijn houding ten aanzien van zorg. Hij klom met succes op de barricades en heeft hiermee veel betekend voor Hoogeloon én de zorg in het algemeen. Ver voordat de landelijke politiek de term 'burgerparticipatie' in de mond nam, liet Pijnenborg al zien dat het werkte. Een plek bij de eerste drie van deze lijst heeft hij dik verdiend."

4 COR VAN DE VEN

In de drieëndertig jaar dat Vencomatic bestaat, is het bedrijf van Cor van de Ven en zijn vrouw Han uitgegroeid tot een speler van wereldformaat. Met 350 werknemers, duizenden klanten en vestigingen in Brazilië, China, Spanje en Maleisië. Het hoofdkantoor in Eersel (de karakteristieke ei-vormige Venco Campus) is het meest duurzame en energiebesparende industriële gebouw van Europa. Dat is bijzonder, maar het is vooral kenmerkend voor Cor's innovatieve kijk op ondernemen. Hiernaast is Van de Ven bestuurder bij het



Kempisch Ondernemersplatform (KOP), waarmee hij de Kempische maakindustrie op de kaart zet.

Blinkt uit in:
INNOVATIE

De jury zegt: "De pluimveevriendelijke stalrichtingen van Vencomatic en de wijze waarop Cor van de Ven een bijdrage levert aan Brainport-regio zijn tekenend voor zijn manier van zaken doen. Elk jaar trekt Vencomatic maar liefst vijf miljoen uit voor innovatie. Ondernemers als Van de Ven zijn goud waard voor de Kempen."

7 JAN BURGMANS

Dankzij Jan Burgmans, oprichter en algemeen directeur van Bruns in Bergeijk, worden de Kempen wereldwijd op de kaart gezet. Want niet alleen de hoogste schommel van Europa – onlangs geopend in Amsterdam – werd gemaakt door Bruns, maar ook de gamecorner in het World Football Museum in Zürich en de inrichting van een science



Blinkt uit in:
CREATIVITEIT

museum in China. Om maar wat te noemen. Burgmans is sinds 2015 eigenaar van De Ploeg in Bergeijk. Momenteel wordt dit industriële erfgoed-icoon opgeknapt zodat zijn bedrijf er zijn intrek kan nemen. De showroom wordt tegelijkertijd een bezoekerscentrum waar aandacht is voor het cultuurhistorische verleden van De Ploeg.

De jury zegt: "Jan Burgmans is met zijn bedrijf wereldwijd actief en maakt unieke producten. Maar ook lokaal zien we zijn werk terug. Zo heeft Bruns vorig jaar de inrichting van Kempenmuseum De Acht Zaligheden in Eersel verzorgd. Burgmans is ook maatschappelijk betrokken. Hij is sinds januari 2016 voorzitter van de Bergeijkse Ondernemers Club. Doordat hij in De Ploeg zijn bedrijf vestigt, geeft hij het markante pand zijn functie terug."

5 BEN VAN GOOL

Sinds 2013 hanteert Ben van Gool uit Netersel de voorzittershamer van Het Kempisch Ondernemersplatform (KOP). Dit platform heeft als doel om de kracht van Kempische ondernemersverenigingen te bundelen, zodat het ondernemersklimaat van Bergeijk tot aan Oirschot wordt verbeterd. Van Gool doet dit met verve. Hij heeft de Kempische industrie onuitwisbaar op de kaart gezet en de band met de Brainport-organisatie verstevigd. Van Gool is daarnaast commissaris bij Rabobank De Kempen.



Blinkt uit in:
PUBLIC RELATIONS

De jury zegt: "Ben van Gool is een visionair en een ambassadeur van de Kempische maakindustrie. Hij kan lobbyen als geen ander en is een verbinder in hart en nieren. Ben is een stille kracht die vooral achter de schermen opereert, maar wij vinden dat hij het verdient om nu eens in de spotlights te staan."

6 JOHAN FAES

Dertig jaar geleden bouwde Johan Faes in het schuurtje van zijn ouders eigenhandig koffers voor het vervoer van muziekinstrumenten. Vandaag de dag is zijn bedrijf Faes Group in Reusel een innovatief bedrijf met ruim zeventig werknemers. Inmiddels vervult Johan binnen zijn bedrijf een andere rol, maar het ontwerpen, produceren en distribueren van koffers, kisten

en allerlei verpakkingen is nog steeds zijn core business. Tot zijn klantenkring mag hij prachtige namen rekenen zoals Philips, ASML, DSM, VDL, Medtronic en het Ministerie van Defensie. Daarnaast is Faes een fanatiek rallyrijder. Dit jaar lastte hij een pauze in, maar in 2017 verwacht Faes weer te starten met het Fabory Rallyteam.



De jury zegt: "Johan Faes is een succesvol ondernemer met een sterke marktpositie binnen Europa. Hij heeft een druk bestaan, maar bekommert zich ook om de lokale gemeenschap. Hij is mede-organisator van De Winterfeesten in Reusel en hoofdsponsor van Reusel Sport. Dat maakt hem tot een zeer waardevolle Kempenaar."

Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP

8 IVO KAAENEN

Nadat Ivo Kaanen jarenlang werkte bij Heineken, ging hij in 2009 zelf als bierbrouwer aan de slag. Wat begon als een droom, werd in 2011 het serious business. Kaanen heropende in Vessem de brouwerij van zijn oom en gaf hem de naam 'Beerze Brouwerij'. Hij restaureerde de oorspronkelijke brouwerij met zorg en integreerde de oude gebouwen in zijn hotel-restaurant: herberg De Gouden Leeuw. De verschillende karakteristieke Beerze bieren die Kaanen brouwt, schenkt hij er natuurlijk ook.

De jury zegt: "Zowel Ivo Kaanen zelf als zijn bieren zijn geweldige uithangborden voor de Kempen. De bieren van Beerze komen we intussen tot ver buiten de Brabantse Kempen tegen. Hij bezit met zijn brouwerij een typisch Kempisch bedrijf, maar is door de eigenzinnige wijze waarop hij zijn biermerk presenteert, de samenwerking zoekt met anderen en voortdurend innoveert een voorbeeld voor veel bedrijven uit de regio. Van Beerze hebben we het laatste nog lang niet gezien."



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

Blinkt uit in:
ECONOMIE

9 BOY SWACHTEN



Sinds 2009 is Boy Swachten burgemeester van Bladel. Ook is hij voorzitter van het Kempisch Bedrijvenpark dat in september 2011 werd geopend, mede dankzij inspanningen van Swachten zelf. Onder zijn leiding werd een aantal grote kavels op het Kempisch Bedrijvenpark verkocht en werd Bladel in 2015 genomineerd tot één van de eenentwintig slimste rurale regio's in de wereld. Dit jaar volgde de 8e plaats die Bladel innam op de ranglijst van sterkste economische gemeenten van Nederland. Swachten kijkt over gemeentegrenzen heen en is een bijzondere ambassadeur voor onze Brabantse Kempen.

De jury zegt: "Boy Swachten is zeer gedreven en uiterst doelgericht. Hij heeft niet alleen oog voor zijn eigen gemeente, maar kijkt verder. Hij spant zich in voor een samenwerking tussen de Kempengemeenten en stimuleert lokale ondernemers om te innoveren, zodat onze Brainport-positie wordt verstevigd. Momenteel voert Boy Swachten een strijd tegen kanker. Wij wensen hem daarbij heel veel positiviteit en sterkte."

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

10 HENDRIK VAN DER AALST



Na negen jaar als vrijwilliger bij Kempenmuseum De Acht Zaligheden te hebben gewerkt, werd Hendrik van der Aalst er in 2000 conservator. Na nog eens negen jaar droeg hij het stokje over aan zijn opvolger. Maar Van der Aalst heeft het museum niet helemaal gedag gezegd; een paar keer per jaar deelt hij er zijn indrukwekkende kennis over de historie van de Kempen door verhalen te vertellen aan de bezoekers van het museum.

De jury zegt: "Iemand die zo ontzettend veel weet over het vroegere leven in onze Kempen en zijn historische kennis deelt, moeten we koesteren. Hendrik van der Aalst is om deze reden absoluut een Kempische uitblinker."

11 JOHN EN HARRY KEIJZER

John en Harry Keijzer waren nog maar 'mennekes' toen ze voor het eerst op de camping van hun ouders, TerSpegelt in Eersel, de handen uit de mouwen staken. Ze mochten propjes rapen. Later gingen de jongens aan de slag bij de technische dienst en toen ze respectievelijk twintig en

achttien jaar oud waren, maakten ze een giga-promotie: de broers werden eigenaar van de camping. Hun missie? Van TerSpegelt een vijfsterrencamping maken. Daarin slaagden ze met glans!



De jury zegt: "De prijzenkast van John en Harry Keijzer is goed gevuld. Met talloze awards voor hun camping, maar ook voor hun restaurant De Keizer dat in 2015 verkozen werd tot mooiste restaurant van het jaar. Een eervolle vermelding in de Content Top 50 mag natuurlijk niet ontbreken. Dankzij de broers Keijzer viert jaarlijks duizenden mensen, van heinde en verre, hun vakantie in onze Brabantse Kempen"

Blinken uit in:
RECREATIE & PR

12 GERARD EN BERDIE PASMANS

In Westelbeers staat een boerderij, gemaakt van oude materialen uit de omgeving. De functie van deze boerderij is minstens zo bijzonder. Er vinden het hele jaar door kunst- en cultuuractiviteiten plaats in de breedste zin van het woord. De Cultuurboerderij, zo noemden Gerard Pasmans en zijn vrouw Berdie hun bedrijf. Ook het landgoed eromheen is in handen van het echtpaar.

De Cultuurboerderij richt zich vooral op nieuwe, niet-alledaagse of beginnende kunstenaars en muzikanten, maar zelfs gevestigde namen als Freek de Jonge en Leny Kuhr kwamen hun kunsten hier al eens vertonen. Het hele jaar door verwelkomen Gerard en Berdie iedereen die het gebouw en/of de omgeving wil verkennen.

De jury zegt: "Een plek als de Cultuurboerderij vind je bijna nergens. Je waant je in vervlogen tijden en kijkt er je ogen uit. Dat het cultureel podium van Gerard en Berdie Pasmans zonder enige vorm van subsidie kan bestaan is bovendien uniek. De twee hebben een ongelooflijke gunfactor. Ook een plek in de Content Top 50 is hen van harte gegund."



Blinken uit in:
KUNST & CULTUUR

13 BEN BRUURS

Blinkt uit in:
WELZIJN



Ben Bruurs wilde geen tussenhandelaren meer bij de verkoop van zijn vlees. Zijn oplossing: weidevarkens bij De Utrecht. Gecomplieerde regelgeving rondom de varkenshouderij maakten dat niet eenvoudig, maar Ben kreeg het voor elkaar. Bij Bruurs' bedrijf Den Elshorst leiden de dieren een ontspannen leven, want ze mogen de hele dag rondscharrelen in de wei. Het uitstekende vlees verkoopt Bruurs aan restaurants, maar dus ook rechtstreeks aan consumenten. Bruurs is daarnaast secretaris van de Coöperatie Streekproducten Kempen Goed, een samenwerking tussen elf lokale ondernemers om streekproducten te promoten.

De jury zegt: "Varkens die grazen in de wei zie je niet vaak meer in deze streek. Maar bij Den Elshorst wel. Steeds meer mensen willen weten waar hun voedsel vandaan komt en hier kun je de varkens met eigen ogen zien rondscharrelen. Ben Bruurs boert in de sfeer van vroeger en bracht zelfs de plaggenhut – als onderkomen voor zijn varkens – weer terug in het Kempische landschap."

14 ANJA THIJSS-RADEMAKERS

Anja Thijs-Rademakers is sinds 2008 burgemeester van Eersel. Ze maakt zich onder andere hard voor een beter ondernemersklimaat en dat wordt gezien én gewaardeerd: drie jaar geleden ontving de gemeente Eersel de titel 'Koploper' van de Kamer van Koophandel. Het



is een erkenning voor de beste gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers. Naast haar

Blinkt uit in:
PUBLIC RELATIONS

ambt als burgemeester is Thijs ook lid van de Raad van Commissarissen van Brabant Water en vice-voorzitter bij de Raad van Toezicht van Savant Zorg. Zeer recent kondigde ze haar afscheid als burgemeester aan.

De jury zegt: "Elke burgemeester die werkzaam is in de Kempen, zou je een plekje kunnen toebedelen in deze lijst. Dat vinden wij ook. Toch springt Anja Thijs eruit omdat ze de betekenis van de Kempen heel actief breed uitdraagt."

15 HENK VAN DE KLUNDERT

Blinkt uit in:
WELZIJN & CULTUUR



Henk van de Klundert is voorzitter van het Land van de Zaligheden, maar ook ambassadeur van de Koplopersgroep voor het Huis van de Brabantse Kempen. Daarvoor vervulde hij drieënhalf jaar lang de rol van zakelijk leider en conservator bij Kempenmuseum De Acht Zalig-

heden in Eersel. En of dat nog niet genoeg is: Van de Klundert zet(te) zich ook belangeloos in voor tal van lokale verenigingen en stichtingen. Dat hij in 2009 werd benoemd tot Lid in de Orde van Oranje Nassau zegt genoeg.

De jury zegt: "Een flinke club vrijwilligers om je heen verzamelen en al hun neuzen dezelfde kant op zetten; daar is Henk van de Klundert héél goed in. Het stelde hem jarenlang in staat om Kempenmuseum De Acht Zaligheden in Eersel zakelijk te leiden en zelfs rigoureuze te verbouwen. Promotie van de Kempen ten top."

16 AD EN RIET DE BRUYN

Tussen de bossen van landgoed 'De Utrecht' in Esbeek ligt de herberg van Ad en Riet de Bruyn: In den Bockenreyder. Broer en zus De Bruyn groeiden op met het café. Toen hun vader overleed, nam Ad op zestienjarige leeftijd de leiding over. Riet sprong al snel bij. De twee bleken een uitstekend ondernemersduo. Hun harde werken, oog voor detail, authenticiteit en gastheerschap werd vorig jaar beloond met het ultieme: In den Bockenreyder werd uitgeroepen tot het beste café van Nederland.

Blinken uit in:
KEMPISCHE TROTS

De jury zegt: "In den Bockenreyder is een typisch Kempisch café waar iedereen, Brabander of niet, zich gegarandeerd thuis voelt. De ligging is magnifiek, het café is heel gezellig en de gastvrijheid van Ad en Riet de Bruyn is ongekend. Het is geen wonder dat hun zaak altijd vol zit."



17 ERIK VAN LOON

"Erik van Loon is de oudste zoon van Reuselnaar Jos van Loon, die in de jaren zeventig een slagerij begon uitsluitend voor horecaklanten. Na zijn toetreding tot het bedrijf zorgde Erik ervoor dat er ook werd verkocht aan consumenten. Van Loon groeide daardoor explosief, maar het eind was nog lang niet in zicht. Anno 2016 is Van Loon Vlees een bedrijf dat levert aan internationale retailers, maaltijdproducenten en foodservicebedrijven. Ondanks zijn succesvolle zakelijke carrière vindt Van Loon ook tijd om uitstekend te presteren met zijn eigen rallyteam. Hij neemt sinds 2009 deel aan de Dakar Rally en won in juni van dit jaar de ELE Rally.

De jury zegt: "Erik van Loon opereert in twee divisies op topniveau: als ondernemer én rallyrijder. Dat kun je alleen als je beschikt over een enorme dosis lef en doorzettingsvermogen. Bij van Loon zijn beide eigenschappen volop aanwezig. Wij nemen hier ons petje voor af en zijn trots op deze eigenzinnige Kempenaar."

Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP



Fotocredit:
Van Loon Racing

18 JW ROY

De wieg van JW Roy stond in Knegsel. Of hij toen al goed bij stem was is ons niet bekend, maar nu is dat zéker het geval. Het repertoire van Roy is divers en indrukwekkend, maar vooral zijn album 'Ach, Zalig Man' springt eruit voor ons. Op deze cd bezingt hij vol passie acht Brabantse dorpen in de Kempen: de Acht Zaligheden. Roy is wereldberoemd in de Kempen en inmiddels ook een stabiele factor in het nationale popwereldje. Hij trekt zelf volle zalen, maar werkt ook samen met andere artiesten, waaronder namen als Guus Meeuwis, Ilse DeLange, Freek de Jonge en Marco Borsato.



Blinkt uit in:
ECONOMIE & PR

De jury zegt: "JW Roy heeft Brabant fysiek weliswaar verruild voor Amsterdam, maar hij bezingt 'zijn' Kempen zo treffend en zo vol liefde: een betere ambassadeur is er eigenlijk niet."



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

19 AD WINTERMANS

In 1979 trad Ad Wintermans toe tot de directie van Agio Sigarenfabrieken, dat nu Agio Cigars heet. Het familiebedrijf uit Duizel heeft fabrieken in Westerlo, Sri Lanka en de Dominicaanse Republiek en is de vierde sigarenproducent ter wereld. Jaarlijks worden er maar liefst 750 miljoen sigaren gemaakt en geëxporteerd naar meer dan honderd landen. De dagelijkse leiding is sinds enkele jaren in handen van de zonen van Ad Wintermans: Boris en Jonas. Agio besloot in 2013 te investeren in 3D-printing. In november vorig jaar werd de eerste 3D-metaalprinter, geboren uit die investering, gepresenteerd.

De jury zegt: "Een plek in de Quote 500 heeft er niet toe geleid dat Ad Wintermans de Kempen verlaten heeft. Sterker nog, het hoofdkantoor van Agio is al meer dan honderd jaar gevestigd op dezelfde plek in Duizel. Wintermans is de regio dus altijd trouw gebleven en vertegenwoordigt de Kempen op internationaal niveau. Daar mogen we trots op zijn."

Blinkt uit in:
ECONOMIE & PR

20 RUUD SCHIPPERS

JAM is de startup van Ruud Schippers, zijn broer Martijn en zus Miranda uit Bladel. Jongeren tussen de 15 en 27 jaar kunnen via hen een (bij)baan vinden in hun eigen omgeving. Dat gaat allemaal vliegensvlug én volledig online. JAM is succesvol en groeit hard. Dat blijft niet onopgemerkt. Met JAM won Schippers in 2014 de Brabantse Kempentrofee, in 2015 stond zijn naam in de Sprout-lijst van '25 veelbelovende ondernemers onder de 25' en dit jaar kreeg het bedrijf een plekje in de MKB Innovatie Top 100 van de Kamer van Koophandel.

De jury zegt: "Ruud Schippers is een geboren ondernemer. Hij kijkt vooruit en pakt de kansen die hij ziet. Tijdens zijn studie stampte Ruud JAM uit de grond. Samen met zijn broer en zus maakt hij zo al op jonge leeftijd het verschil in de Kempen. Daarmee is hij een voorbeeld voor velen."

Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP



22 FRITS VAN SAMBEECK

In de jaren tachtig richtte Frits van Sambeeck uit Eersel Gigant op, een bedrijf voor podiumbouw. Van Sambeeck had waarschijnlijk nooit kunnen dromen dat zijn 'kindje' het zo ver zou schoppen. Gigant International levert podia en toebehoren aan toonaangevende festivals en evenementen in binnen- en buitenland. Van Sambeeck – in zijn vrije tijd muzikant – was ondanks zijn drukke baan jarenlang voorzitter van het Open Slagboom Festival in Duizel. Tevens is Frits organisator van Music on Payday in Eersel en zetelt hij in het bestuur van de Eersel-Postel rally.



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

De jury zegt: "Door de aderen van Frits van Sambeeck stroomt muziek, dat kan niet anders. Het is reden dat hij Gigant oprichtte, vermoeden wij, en het zorgt ervoor dat Van Sambeeck actief is bij muzikale evenementen in de Kempen. Een man met zoveel passie past prima in deze lijst."

23 GUUS, MARK EN HARRIE SCHIPPERS

Drie broers, één missie: marktleider zijn in Europa. Guus, Mark en Harrie Schippers ontwikkelen met MS Schippers in Bladel producten en diensten om veehouders beter te laten boeren. Ze treden daarmee in de voetsporen van hun vader Martien, die het bedrijf oprichtte. De tweede generatie Schippers bouwde MS Schippers uit tot een professionele organisatie met twaalf verkoopkantoren in Europa, tienduizend producten en driehonderdvijftig werknemers.

De jury zegt: "Je wordt niet zomaar de beste en grootste van Europa, maar de geboeders Schippers zijn hard op weg. De passie en ontwikkelingsdrift die hun vader al had, is door Guus, Mark en Harrie Schippers verdrievoudigd. En dat is te zien aan de bedrijfsresultaten. Hun inspanningen om het imago van de boer in een positief daglicht te zetten zijn lovenswaardig"



Blinkt uit in:
ECONOMIE

21 GEERT BRAKS

In juni van dit jaar werd Brabant uitgeroepen tot Europese Regio van de Gastronomie 2018. Dat is goed nieuws, want daarmee kunnen we onze Brabantse Kempen ook culinair op de kaart zetten. Geert Braks van Streekrestaurant de Hofkaemer in

Bergeijk doet dat eigenlijk al tien jaar lang, samen met zijn vrouw Marnetta. Liefst tachtig procent van de ingrediënten voor hun streekgerechten kopen ze lokaal in. Dat is positief voor regionale ondernemers én vriendelijk voor het milieu, want zo wordt gesleep met voedsel voorkomen.

De jury zegt: "Geert Braks serveert streekgerechten en doet daarvoor zaken met ondernemers uit de buurt. Ook is hij nauw betrokken bij Promotie Bergeijk en Land van de Zaligheden. Op die manier draagt Braks zijn steentje bij aan de PR van de Kempen en aan de lokale economie."

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

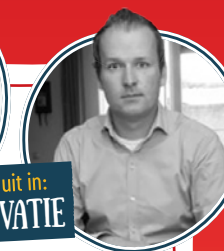


24 ERIK EN JOHAN PLASMANS

Je telefoon of tablet opladen zonder stekker. Dat klinkt futuristisch, maar voor de broers Erik en Johan Plasmans uit Hapert is het dagelijkse business. Hun bedrijf ZENS ontwikkelt apparatuur voor het draadloos opladen van o.a. telefoons, smartwatches en tablets. Die apparatuur wordt door meubelmakers, beddenfabrikanten en keukenbouwers geïntegreerd in bureaus, tafels en kasten. Opladen kan dankzij het duo Plasmans straks snel en overal. Simpelweg door je telefoon op de tafel van een restaurant of het kastje naast je bed te leggen.

Blinkt uit in:
INNOVATIE

De jury zegt: "ZENS maakt korte metten met stekertjes en kabels. Dankzij Erik en Johan Plasmans wordt apparaten opladen zonder stekker de nieuwe standaard. De orders nemen toe in omvang en tempo en met hun baanbrekende uitvinding veroveren deze Kempenaren de wereld. Wauw!"



25 TINEKE BARTELS EN IMKE SCHELLEKENS-BARTELS

In Hooge Mierde woont de familie Bartels. Op hun landgoed Culitsrode draait alles om paarden. Moeder Tineke won o.a. twee Olympische medailles op het onderdeel dressuur en ook dochter Imke is op Grand Prix-niveau actief in de paardensport. Samen runnen ze Academy Bartels, een bedrijf dat evenementen in de paarden- en dierenbranche organiseert, sportpaarden verkoopt en trainingen geeft aan dressuurruiters. Saillant detail: er wordt gefluisterd dat de dochters van Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima hier paardrijles krijgen...



Blink uit in:
KEMPISCHE TROTS

De jury zegt: "Het prachtige landgoed van de familie Bartels, hun prestaties in de paardensport en hun succesvolle business zijn uniek in Nederland én daarbuiten. We vinden het enorm bijzonder dat ze dit allemaal in onze Brabantse Kempen realiseren."

Fotocredits: KNHS

28 MARCEL EN MONIQUE VAN DIJK

Sinds Oogenlust huist vlak bij de A67 in Eersel, kan de Kempen niet meer om het bedrijf van Marcel en Monique van Dijk heen. Het ondernemerspaar uit Steensel nam in 1980 een bloemenzaak in Veldhoven over. Ze groeiden en groeiden, ondanks een moeizame start. In 2013 streek het bedrijf in Eersel neer, op domein Oogenlust. Oogenlust heeft nog steeds een winkelfunctie en het prachtige domein is toegankelijk voor iedereen, maar Marcel, Monique en hun team staan tegenwoordig vooral bekend om de creatieve handtekening die zij zetten op grootse evenementen in binnen- en buitenland.



Blink uit in:
CREATIVITEIT

De jury zegt: "Marcel en Monique van Dijk laten met Oogenlust zien dat onze regio ook barst van creativiteit. Het markante pand waarin ze opereren, het domein waarop ze gevestigd zijn en de oogverblindende creaties die ze maken: het zijn stuk voor stuk eyecatchers. Oogenlust is een voortreffelijke entree voor de Kempen."

26 FRITS OOMEN

Toen Frits Oomen in 2009 met pensioen ging, werd de oud-ambtenaar van de gemeente Bladel 'gestrikt' als voorzitter van de Ondernemersvereniging Bedrijventerreinen Gemeente Bladel (OBGB). De OBGB behartigt de gezamenlijke belangen van liefst 280 aangesloten bedrijven en is een belangrijke gesprekspartner van (lokale) overheden.

Frits' speerpunten? Het verbeteren van de veiligheid en het actualiseren van bestemmingsplannen voor het terrein. Oomen is daarnaast bestuurslid van het Georganiseerd Burger Overleg Hapert (GBOH) en van Stichting Steunpunt De Kloostertuin Hapert. Tientallen jaren lang konden ook verschillende muziekverenigingen rekenen op Oomen als voorzitter.

De jury zegt: "Als voorzitter van de OBGB heeft Frits Oomen echt het verschil gemaakt in de gesprekken en besluitvorming rondom het Kempisch Bedrijvenpark. Hij was én is een belangrijke schakel in het contact tussen overheid en ondernemers. Oomen vervult daarmee een zeer waardevolle rol."



Blink uit in:
WELZIJN

27 WENDY VAN DEN BORNE-VAN DER HEIJDEN EN GERT-JAN VAN DER HEIJDEN

Aan ervaring geen gebrek bij Van der Heijden Transport & Logistiek, want opa Jan van der Heijden begon zijn bedrijf al in 1932. Tegenwoordig zitten Gert-Jan en zijn zus Wendy - de derde generatie - aan het stuur. Vanaf hun locatie op het Kempisch Bedrijvenpark in Hapert rijden ze naar nagenoeg elke plek in Europa. Het duo is niet vies van uitbreiding. Begin dit jaar namen ze Daris Expeditie over. Daarmee staat de teller inmiddels op honderdvijfentwintig vrachtwagens en honderdzestig medewerkers.



Blink uit in:
KEMPISCHE TROTS

De jury zegt: "Simply the best. Dat is het motto van Van der Heijden Transport. Wij kunnen daar weinig aan toevoegen. Een familiebedrijf dat al ruim tachtig jaar goede zaken doet in binnen- en buitenland en ook nog eens met de tijd meegaat, is heel goed bezig. Altijd weer een klein momentje van trots wanneer we ergens op een buitenlandse snelweg een vrachtwagen van dit Kempisch bedrijf passeren."

29 PASCALE SPIERINGHS

Pascale Spieringhs uit Vessem is oprichter, directeur en eigenaar van Nummereen Kinderopvang. Het bedrijf, met bijna 250 medewerkers, heeft ruim dertig vestigingen in de Kempen en Veldhoven waar wekelijks zo'n zeventwintighonderd kinderen spelen. Spieringhs werkt nauw samen met regionale basisscholen, gemeenten en andere opvoedpartners. Ze onderscheidt zich met haar visie op de zogeheten '21e eeuwse vaardigheden'. Pascale vindt het van groot belang om jonge kinderen daar al op voor te bereiden. Naast Nummereen Kinderopvang stuurt ze ook Nummereen Shared Service Center en Nummereen IKC Consultancy aan.



Blink uit in:
WELZIJN

De jury zegt: "In bijna elk Kempisch dorp is ten minste één locatie van Nummereen te vinden, hiermee speelt het bedrijf een rol in het leven van veel jonge ouders. Pascale Spieringhs bouwde het bedrijf eigenhandig op en is tot op de dag vandaag nauw betrokken. Ze vernieuwt, investeert voortdurend in haar werknemers en locaties, en wist het schip ook in het zware weer van de afgelopen jaren op koers te houden."

30 HANS HUIJBERS

Hans Huijbers uit Wintelre was adviseur van het hoofdbestuur voor de Noord-Brabantse Christelijke Boerenbond en was tussen 1989 en 2002 voorzitter van de Gezondheidsdienst voor Dieren, van KI Zuid en CR Delta. Sinds 2009 vervult Huijbers die rol voor de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO). Daarnaast is hij bestuurslid van LTO Nederland, Voorzitter van de raad van toezicht van HAS Hogeschool, lid van de raad van advies van Staatsbosbeheer en commissaris van de Vion Food Group. Ja, we kunnen gerust stellen dat Huijbers een groot agrarisch hart én verstand van zaken heeft.



Blink uit in:
WELZIJN

De jury zegt: "Hans Huijbers steekt zijn nek uit. Hij wil boeren ervan overtuigen dat de landbouw niet alleen economisch, maar ook ecologisch en sociaal moet kloppen. Het moet duurzamer. Die houding leverde Huijbers onlangs een plek op in de 'Duurzame 100' van het dagblad Trouw en nu ook in de Content Top 50."



31 KASPER TOUWEN

Sinds 2006 heeft Bladel haar eigen Voedselbank. Deze Voedselbank voorziet wekelijks zo'n zestig gezinnen die leven onder het bestaansminimum van een voedselpakket. Kasper Touwen is voorzitter van deze vrijwilligersorganisatie. Hij nam deze eervolle taak voor zijn rekening na het overlijden van de voorzitter van het eerste uur – tevens oprichter van Voedselbank Bladel – Harrie Verheggen. Tot juni 2011 was Touwen directeur van installatie- en onderhoudsbedrijf Q-Energy in Eindhoven dat sinds 2013 door het leven gaat als Kemkens.

De jury zegt: "In de Kempen hebben we twee voedselbanken: eentje in Bladel en eentje in Bergeijk. Hier krijgen Kempische gezinnen die het financieel moeilijk hebben hulp tegelijkertijd wordt voedselverspilling tegen gegaan. Voedselbanken werken uitsluitend met vrijwilligers en ook Kasper Touwen doet dit werk geheel belangeloos. Chapeau voor hem en voor alle andere vrijwilligers!"

Blinkt uit in:
WELZIJN



32 FRANK VAN HAM

Frank van Ham kocht begin jaren tachtig een oude circustent met de bedoeling deze vooral zelf te gebruiken en hem ook af en toe te verhuren. Een bedrijf was geboren. De zaken liepen uitstekend. Beter dan verwacht. Van Ham Tentenverhuur werd langzaam maar zeker een professionele organisatie met opdrachtgevers van formaat en met vaste klanten zoals Lowlands en Pinkpop. In 2010 verkocht Van Ham zijn – inmiddels succesvolle – toko. Nu is hij samen met zijn vrouw eigenaar van de Elzenhoeve, een bijzondere vergaderlocatie in Luyksgestel.

De jury zegt: "Frank van Ham geeft de Kempen kleur. Hij is een succesvol ondernemer, maar heeft ook een artistieke kant. Zo is Van Ham mede-oprichter van de Bladelse Zomerfeesten (tegenwoordig Totaalfestival Bladel) en is hij nauw betrokken bij de organisatie van het jaarlijkse Ploegfestival in Bergeijk. Ook verzamelt en verhandelt hij kunst van lokale grootheden."

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS



33 WILLEM NEUTKENS

In een klein dorpje verwacht je het niet: twee restaurants waar de gasten van heinde en verre naartoe komen. Maar Westerhoven heeft ze. Bij de Neut en restaurant Woest zijn eigendom van Willem Neutkens. Bij de Neut heeft een magnetische aantrekkingskracht op gezinnen met jonge kinderen en Woest is een familiair burgerrestaurant. In Eindhoven (Vershal Het Veem) exploiteert Neutkens sinds kort zijn derde concept Willy Nacho, waarmee hij eerder al op alle grote festivals stond. In juli van dit jaar werd Neutkens uitgeroepen tot Meest Markante Horecaondernemer van Brabant 2016/2017. In januari 2017 dingt hij mee naar de landelijke titel.

De jury zegt: "Restaurant Bij de Neut en restaurant Woest maakten na de opening allebei een vliegende start. Wie Willem Neutkens kent weet dat dat geen geluk is, maar wijsheid. Neutkens lanceert duidelijke concepten en voert die tot in het kleinste detail door. Dat maakt hem en zijn restaurants onderscheidend en succesvol."

Blinkt uit in:
WELZIJN



35 JOHAN BIEMANS

"Wie iets wil weten over de geschiedenis van de Kempen, hoeft het Johan Biemans uit Bergeijk maar te vragen. Hij publiceert al meer dan zestig jaar (volks)verhalen, gedichten en artikelen, vooral over de Brabantse cultuur en oudheid. Biemans verzorgt ook voordrachten over de Brabantse taal, cultuur en historie. In 2008 kreeg hij de Brabantse dialectprijs. Ook is hij de oprichter en conservator van het Eicha Museum Bergeijk, waar oudheidkundige vondsten van de Kempen tentoon worden gesteld.

De jury zegt: "Johan Biemans houdt de geschiedenis van de Brabantse Kempen levend door erover te schrijven en vertellen. Hij is daardoor inmiddels zelf een levende legende geworden."

Blinkt uit in:
KEMPISCHE CULTUUR



34 DIRK VAN DE VOORT

Dirk van de Voort runt in Bladel zijn eigen administratiekantoor en is actief in de Bladelse gemeentepolitiek, onder andere als voorzitter van de commissie Grondgebied. Daarnaast is hij penningmeester van muziekcentrum Podium10 en al jarenlang één van de drijvende krachten achter het Totaalfestival. Daar begon Van de Voort in 1981 als 'gewone' vrijwilliger, maar sinds 1991 is hij bestuurslid en penningmeester. Samen met een enorme club andere vrijwilligers zorgde Van de Voort ervoor dat het gezellige Bladelse dorpsfeest uitgroeide tot een succesvol en eigenzinnig zesdaags(!) evenement voor jong en oud.

De jury zegt: "Maatschappelijk betrokken, loyaal, hardwerkend en bourgondisch. Dat is hoe wij Dirk van de Voort zien. Een typische Kemenaar dus! Mensen als Van de Voort zijn onmisbaar in elke gemeenschap."

36 MARIËLLE VAN HEESWIJK

Bakkerij van Heeswijk mag niet ontbreken in deze lijst. Want dit succesvolle familiebedrijf uit Luyksgestel voorziet de Kempen al drie generaties lang van dagelijks brood. Opa Janus begon ermee in 1914 en hij droeg de kunst van het bakken over op zijn nageslacht. Mariëlle van Heeswijk is weliswaar 'van de koude kant', maar ze is één met het bedrijf. Dat blijkt onder andere uit het feit dat ze voorzitter is van de Management Ondernemers Club van ambachtelijk bakkend Nederland en van de Stichting Ambachtelijke Bakkerij.

Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP



De jury zegt: "Hoe overleef je als ambachtelijke bakker in een wereld waarin de consument vooral snel en efficiënt wil winkelen? Dat is niet eenvoudig, maar mede dankzij de klantgerichte en creatieve aanpak van Mariëlle van Heeswijk kan Bakkerij van Heeswijk blijven groeien. Overigens verdienen natuurlijk ook de andere directieleden een eervolle vermelding."



Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP



37 TOMMIE GOOSKENS, RIK VAN KORVEN EN LARS DEN OTTER

"Tommie Gooskens, Rik van Korven en Lars den Otter uit Middelbeers vormen sinds 2013 samen Puinhoop Kollektiv. Een dj-trio dat bekend staat om z'n eclectische muziekstijl en energieke party-act. De mannen zijn risings stars. Puinhoop Kollektiv gaf afgelopen zomer tachtig shows in zes verschillende landen en was op bijna elk festival in Nederland – van de Zwarte Cross en Paaspop tot Extrema Outdoor en Daydream Festival – present. Tussendoor vonden ze ook nog tijd om de studio in te duiken en organiseerden ze twee eigen events: het LandaGucha Festival in Liempde en Winterfestival Puinhoop in Middelbeers.



De jury zegt: "Nederland staat bekend om z'n goede dj's en ook in de Kempen doen we met Puinhoop Kollektiv lekker mee. Hun naamsbekendheid onder uitgaanspubliek is dik in orde, maar daarbuiten kan het beter. Een plekje in de Content Top50 draagt daar hopelijk aan bij."

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

Fotocredits: Max Kneefel

38 KAREL FRANKEN

Bureau Franken (Vessem) coördineert complexe bouwprocessen. Karel Franken begon daarmee in 1999 en wordt bijgestaan door een team van professionals. Het werkgebied van Franken is groot. Van de Brabanthallen in Den Bosch tot domein Oogenlust in Eersel. Van een bioscoop in Wijchen tot het stadhuis van Maastricht. Franken levert met zijn werk een wezenlijke bijdrage aan het behoud van het historisch karakter van de regio, want hij zet zich met hart en ziel in voor het behoud van de monumentale panden in de Kempen.

De jury zegt: "Wie groeit in tijden van crisis verdient extra respect. Karel Franken kreeg het voor elkaar. Hij knokte en breidde zijn portfolio de laatste jaren uit met indrukwekkende projecten, waaronder de renovatie van De Ploeg in Bergeijk."



Blinkt uit in:
WELZIJN

39 WALTER ANSEMS

Kaasboerderij De Ruurhoeve in Hoogeloon is een echt familiebedrijf. Vader Walter en zoon Corné verzorgen de koeien, dochter Erica maakt kaas van de melk, die moeder Lies vervolgens verkoopt in hun boerderijwinkel. De familie Ansems ontvangt jaarlijks duizenden gasten voor een educatieve rondleiding. De door Walter ontwikkelde Cholfitty kaas is uniek in de wereld; een volvette kaas met gezonde vetten die helpt om de cholesterolwaarden in balans te krijgen. Walter Ansems is daarnaast voorzitter van de Coöperatie Streekproducten Kempen Goed. Een samenwerking tussen elf lokale ondernemers om streekproducten te promoten.

De jury zegt: "Met hun bedrijf De Ruurhoeve houdt de familie Ansems een prachtig ambacht in stand. Hun koeien leiden een leven en dat proef je in de kaas. Niet voor niets is De Ruurhoeve meermaals uitgeroepen tot de beste producent van hoevekaas van Zuid-Nederland."



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

40 PAUL HOLTMAN

Zo'n dertig jaar geleden opende Paul Holtman zijn eerste optiekzaak in Reusel. De naam Holtman Optiek werd later FYEO (For Your Eyes Only) toen hij zijn dienstverlening uitbreidde met ooglaserbehandelingen en lensimplantatie. Holtman was daarmee een van de voorlopers in Nederland. Het bleek een schot in de roos. Zó raak zelfs dat Holtman in 2008 FYEO Medical in Eersel opende. Een oogkliniek voor brilvervangende behandelingen waar inmiddels meer dan dertigduizend cliënten uit de hele Benelux succesvol zijn behandeld. Jaarlijks ondergaan alle spelers uit de A-selectie van PSV een oogtest bij FYEO Medical.

De jury zegt: "Wie het niet weet, verwacht waarschijnlijk niet dat er op het industrieterrein in Eersel een vooraanstaande oogkliniek gevestigd is. Maar dat is dus wel zo. Paul Holtman heeft met FYEO een uitstekende naam en zorgt voor state of the art-technologie in de Kempen. Wij zijn er trots op."

Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP



42 AD SARIS EN AD KEERIS

Wagenbouw Hapert vierde dit jaar zijn vijftigjarig bestaan. Sinds de oprichting produceerde het bedrijf van Ad Saris en Ad Keeris ruim tweehonderdduizend aanhangwagens. Stuk voor stuk ijzersterk, want dat is waarmee HAPERT zich onderscheidt. Saris en Keeris zijn met hun bedrijf marktleider in Nederland. De komende jaren gaat het duo voor expansie in vooral Duitstalige landen. De omzet moet in drie jaar tijd met ten minste vijftig procent groeien.

De jury zegt: "Als je erop let zie je ze ineens overal rijden: de aanhangwagens van HAPERT. Zo verspreiden Ad Saris en Ad Keeris met hun bedrijf onze Kempen letterlijk door heel Europa."



Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP & PR

41 HARRIE SMOLDERS

Harrie Smolders uit Lage Mierde is springruiter. Deze zomer nam hij met zijn paard Emerald deel aan de Olympische Spelen in Rio en werd hij tweede in de strijd om de Wereldbeker. Zijn eigen succes in de paardenwereld gebruikt Smolders om ook andere ruiters op topniveau in het zadel te helpen. Met zijn bedrijf Smolders Sporthorses adviseert hij hen over de aanschaf van een geschikt paard en zorgt hij desgewenst voor begeleiding en training.

De jury zegt: "Harrie Smolders heeft als springruiter een plek in de top 30 van de wereldranglijst en nu ook een plek in deze Content top 50."



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

43 PIETER VOSTERS

Met zijn bedrijf Vosters Onroerend Goed houdt Pieter Vosters uit Bladel zich voornamelijk bezig met de koop en verkoop van huizen, taxaties en bedrijfsmatig onroerend goed. Maar het grootste project op zijn cv is Marktstaete. In dit indrukwekkende complex pal in het centrum van Bladel worden sinds 2011 wonen, winkelen en uitgaan met elkaar gecombineerd. Het gebouw herbergt bijna zestig appartementen, winkels, horecagelegenheden en o.a. een bibliotheek.

De jury zegt: "Door Marktstaete te realiseren heeft Pieter Vosters het gezicht van Bladel blijvend veranderd. Dankzij de komst van Marktstaete is het voorzieningenniveau sterk verbeterd en heeft de uitstraling van het centrum een enorme boost gekregen."

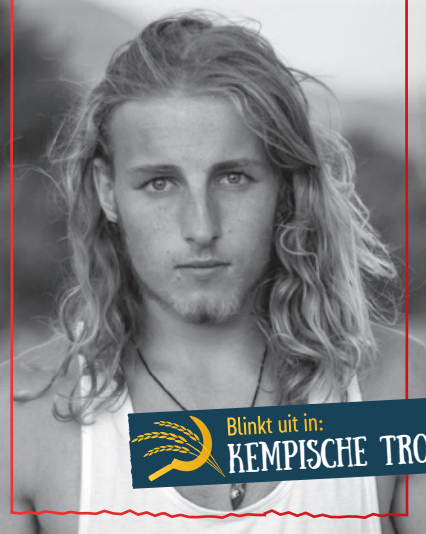


Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP

44 BART VAN DER LINDEN

Als mannetje van twaalf wist Bart van der Linden uit Eersel één ding zeker: hij wilde net zo goed kunnen freerunnen als de Fransman David Belle die hij in een filmpje zag. Bart begon met oefenen in de achtertuin van zijn ouders, maar week al snel uit naar een professionele trainingsruimte. Sinds 2011 is Van der Linden professioneel freerunner en vertegenwoordigt hij de Kempen al rennend, springend en salto-draaiend tijdens competities over de hele wereld. Mét succes, want op 1 oktober 2016 werd hij wereldkampioen freerunning.

De jury zegt: "In de Kempen hebben we verrassend veel sportief talent. Bart van der Linden is een van deze toppers. Een wereldkampioen uit Eersel die met zijn succes de jeugd inspireert. Dat verdient absoluut een plek in deze lijst."



Fotocredit: Facebook

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

45 HARRIE HOPPENBROUWERS

Tot boswachter Harrie Hoppenbrouwers in 2010 met pensioen ging, beheerde hij de bossen van de gemeente Eersel. Zesentertig jaar lang maar liefst. Omdat Hoppenbrouwers zijn liefde voor de natuur en zijn kennis ervan graag met anderen deelt, richtte hij De Bosschuur op. Een stichting die zich bezighoudt met natuureducatie. De Bosschuur heeft een gelijknamig onderkomen in de bossen van Wintelre.



Natuurveteraan Hoppenbrouwers is ook sinds zijn pensioen nog heel actief. In de bosschuur, maar ook als vrijwilliger op Landgoed Baest bij Oirschot.

Blinkt uit in:
KEMPISCHE NATUUR

De jury zegt: "De prachtige natuur die we hebben in onze Kempen moeten we koesteren. Harrie Hoppenbrouwers weet dat als geen ander. In bosschuur De Meren brengt hij – samen met andere vrijwilligers – kinderen respect bij voor de natuur. Hij laat ze in de praktijk ruiken en voelen hoe kostbaar die is. Daarmee is hij van grote waarde voor onze regio."

46 SANDRA BOTTRAM

We design sleep. Dat is het motto van Puckababy, het bedrijf van Sandra Bottram uit Bergeijk. Bottram ontwikkelde zo'n tien jaar geleden een inbaker-slaapzakje voor pasgeboren baby's. Een uniek product dat direct door veel jonge ouders en kinderartsen werd omarmd. Ze breidde het assortiment in rap tempo uit en inmiddels zijn de Puckababy-producten niet meer weg weg te denken uit de schappen van babywinkels in binnen- en buitenland. Puckababy won meerdere internationale awards.

De jury zegt: "Vrouwelijke ondernemers zijn sterk in de minderheid. Dat zie je ook terug in deze lijst. Maar gelukkig is er Sandra Bottram. Met Puckababy lanceerde ze een ijzersterk merk dat elke dag groeit. Ook in het buitenland. Wij zijn onder de indruk van de visie, het lef en het enthousiasme waarmee Bottram zaken doet."



Blinkt uit in:
ONDERNEMERSCHAP

Fotocredit: Twitter

47 TWAN CASTELIJNS

Sinds 2015 rijdt Twan Castelijns (27) voor Team LottoNL-Jumbo. De wielrenner uit Hapert verraste met dit sponsorcontract vriend en vijand, maar vooral zichzelf want Castelijns had niet gedacht op zijn leeftijd nog profrenner te kunnen worden. Maar wel dus. Castelijns ontwikkelt zich hard. Dit jaar debuteerde hij in de Giro d'Italia die hij zonder problemen uitreed.

De jury zegt: "Niet alleen Twan Castelijns zelf was blij toen hij finishte in de Giro d'Italia, maar heel Hapert en alle leden van zijn club Het snelle Wiel in Bladel met hem. En wij natuurlijk, wij ook."



Fotocredit: Twitter

Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

48 WILLEM VAN DE MOOSDIJK

'Specialist in geneeskrachtige kruiden' was Willem van de Moosdijk naar eigen zeggen. Hij deed goede zaken in de jaren zestig en genoot veel aanzien. Totdat een oud-werknemer op tv uit de school klapte over Van de Moosdijks praktijken. Zijn business stortte in en Van de Moosdijk werd wanhopig. Ten einde raad overviel hij, samen met zijn broer, een geldloper. De twee maakten ruim een miljoen gulden buit. Op de hielen gezeten door de politie gaf Van de Moosdijk zichzelf aan, maar de buit kwam nooit boven water.



Blinkt uit in:
KEMPISCHE MYTHE

De jury zegt: "Willem van de Moosdijk is beslist een vreemde eend in de bijt van deze Top 50. Want de 'kruidendokter' is niet van onbesproken bedrag. Van de Moosdijk werd door zijn criminele activiteiten groot landelijk nieuws en zorgde ervoor dat er tot op de dag van vandaag dagjesmensen zijn woonplaats Casteren bezoeken. Maar, eerlijk is eerlijk: zakenman Van de Moosdijk stak z'n kop ver boven het Kempisch maaiveld uit. Hij is een levende legende en zal nog tot in lengte van dagen geassocieerd worden met onze de Brabantse Kempen."

49 NICO VRIELINK

De kunst van Nico Vrieling – geboren Reuselnaar, maar intussen woonachtig op Bali – is vrij eenvoudig te herkennen, want op bijna alle schilderijen van zijn hand staat zijn vrouw Jeane afgebeeld. Zij is zijn muze. Het werk van Vrieling wordt wereldwijd verkocht en werd al geëxposeerd van San Francisco tot Amsterdam, en van Brussel tot Shanghai. De meesten van zijn schilderijen zijn in handen van bedrijven, musea en particuliere kunstverzamelaars. Aan het leven en werk van de kunstenaar werden maar liefst zeven boeken gewijd.



Blinkt uit in:
KEMPISCHE TROTS

De jury zegt: "Nico Vrieling woont weliswaar allang niet meer in de Kempen, maar zijn roots liggen in Reusel. Daarom vinden we dat ook hij, als één van de meest succesvolle Nederlandse kunstenaars van de afgelopen vijftig jaar, niet mag ontbreken in deze lijst."

Schildercredit: Nico Vrieling

50 ROEL DIEPSTRATEN

Roel Diepstraten uit Hilvarenbeek heeft een enorme passie voor alles wat groeit en bloeit. Die passie deelt hij sinds begin dit jaar via een wekelijkse video (vlog) op zijn eigen YouTube-kanaal: Roel Diepstraten Natuurbeleving. Roel toont zijn volgers magnifieke beelden van de (Brabantse) natuur. Het Kempisch heideschaap, reeën en opvallende vlinders, om maar wat te noemen. Diepstraten werkt in het dagelijks leven als educatief assistent bij Natuurmuseum Brabant, hij is freelance wildlife cameraman en voorzitter van The dJAH, een stichting voor jongeren uit de omgeving van Haghhorst (Hilvarenbeek).



Blinkt uit in:
KEMPISCHE NATUUR

De jury zegt: "Roel Diepstraten laat mensen kennismaken met de natuur in Nederland, en dan vooral in Brabant. Dat doet hij op een bijzonder toegankelijke en eigentijdse manier zodat jong en oud erdoor geboeid worden. Een gepassioneerd ambassadeur voor ons prachtige Kempische natuurschoon!"

Fotocredit: Twitter

